

# HOLA! GRACIAS



Por querer recibir nuestro material académico.



Ing. Andrés Felipe Liloy López  
[andresliloy@ingenierosenlaweb.com](mailto:andresliloy@ingenierosenlaweb.com)

Whatsapp +57 (312) 2584031



# ***SOMOS!***



**INGENIEROS EN LA WEB .COM**

Empresa dedicada al Diseño Web, Registro de Nombres de Dominio Web, Alojamiento Web Hosting, Capacitación, Asesoría, Marketing Digital y Publicidad Web.



# ***TIP'S PARA HACER QUE TUS REDES SOCIALES SEAN MÁS PRODUCTIVAS***

Ing. Andrés Felipe Liloy López  
andresliloy@ingenierosenlaweb.com



## ***SER PRODUCTIVO ...***

La productividad está enmarcada en términos de eficiencia y en esta pequeña entrega, hoy quiero aportar con unos TIP's que me han servido para hacer más eficientes o productivas nuestras redes sociales enfocadas a los negocios.

**Ejemplo y Consejos para ser una persona más productiva:**

- 1.** Elabora un listado de actividades y prioriza tu tiempo para ejecutarlas.
- 2.** Empieza por las más fáciles de realizar y vas evacuando.
- 3.** Tampoco retrases las más grandes o más difíciles; afrontarlas sin miedo es el mejor inicio y progreso.
- 4.** Saca tiempo para pensar, analizar y reevaluar si es necesario.
- 5.** Mide los resultados, no las horas que has gastado.



# **TIP'S**

## **PARA LAS REDES**

### **SOCIALES**

Consejos útiles

## **TIP NO.1 - NO VER LAS REDES SOCIALES COMO ALGO COMPLICADO DE REALIZAR Y MANTENER**

\* Debes ver las Redes Sociales como algo normal, sin complicación, sencillo y económico.

No tienes que realizar PROCESOS COMPLEJOS.

\* Simplemente mira las Redes Sociales como otro ESPACIO para COMPARTIR INFORMACIÓN. Otro sitio o escenario de conversación para contarle a otras personas sobre tu empresa.

**Ejemplo:** Un auditorio donde vas a hablar de tu negocio.

Un restaurante donde tienes una cita con un futuro cliente, etc.



## **TIP NO.2 - DEFINIR UN OBJETIVO PARA LAS REDES SOCIALES**

Lo más importante al momento de crear las Redes Sociales como un CANAL DE COMUNICACIÓN, es Definir ¿Cuál es el **Objetivo** principal de este canal?

\* Qué quieres o deseas lograr exactamente con estas Redes Sociales. cada una puede estar enfocada a diferentes nichos y tener diferentes objetivos. **Objetivos:** Quieres más ventas, quieres más prospectos, quieres más visitantes, quieres más seguidores, etc.



## **TIP NO.3 - MANTENER LA IMAGEN CORPORATIVA**

\* Las Redes Sociales son una **EXTENSIÓN** de la empresa. Estas deben continuar con la misma imagen corporativa, manejar el mismo logo.

No prometer, ni ofrecer lo que no puedes cumplir y no promocionar lo no tengas en el verdadero negocio físico.

\* Que las Redes Sociales te ayuden a **FORTALECER TU MARCA** y No por el contrario a disminuir la buena imagen corporativa que ya tiene tu empresa o negocio.



\* Todas las Redes Sociales deben FORTALECER tu Sitio Web; es decir, que desde las Redes Sociales debes PRESENTAR SIEMPRE tu sitio Web o permitir saltar a tu Sitio Web para que los usuarios de la Red, puedan AMPLIAR la información de la empresa convirtiéndose en VISITANTES del Sitio Web.



## **TIP NO. 4 - GENERA CONTENIDO DE VALOR**

\* Debes entregarle a tus seguidores o visitantes un **CONTENIDO** realmente **VALIOSO** y **Apreciado**. Que tu empresa o negocio **GENERE** en ellos, un **SENTIMIENTO** de **Recordación** y **Agradecimiento** por haberles entregado un **CONTENIDO ÚTIL** para su campo profesional y/o personal. Contenidos que generen un **QUERER VOLVER** a visitar el Sitio o visitar la Red Social; para continuar recibiendo más **CONTENIDO DE VALOR**. Debes ser muy **CREATIVO** para generar en lo posible **CONTENIDO PROPIO** y si marcas una diferencia, mucho mejor.



\* Esto también permite que tus Redes Sociales, sean **COMPARTIDAS** y así aumentar más seguidores.

\* Puedes compartir y publicar contenidos copiados de otros sitios que se acomoden a tu negocio (dando los créditos); pero es más **RELEVANTE** tomar la idea principal y **ADAPTARLOS** a tu marca para generar tus propios contenidos.



## **TIP NO. 5 - ENFÓCATE EN UNA O DOS REDES SOCIALES**

\* Al principio NO LE APUNTES a crear, ni a tener todas las Redes Sociales al mismo tiempo; porque alguna será descuidada por la misma falta de tiempo.

\* Ahorra tiempo y esfuerzo ENFOCÁNDOTE en una o dos Redes Sociales (máximo tres). La idea es tener las que en realidad puedas Interactuar cotidianamente.

\* Recuerda que el que mucho abarca; poco aprieta.

\* Cómo hay Clientes y Segmentos DIFERENTES en cada una de las Redes Sociales. Intenta identificar tus posibles clientes y priorizar en las Redes Sociales que también identifiques que puedan tener el mayor número de clientes potenciales para tu empresa. ¿En Qué Red? puedo encontrar mis mayores Prospectos.



## **TIP NO. 6 - TE RECOMIENDO TRES REDES SOCIALES PRINCIPALES**

\* **Instagram:** Permite publicar todo en un sólo saco. Puedes clasificar o categorizar con las historias destacadas. Para vender es muy buena y la publicidad es económica.

\* **Facebook:** Sí puedes crear carpetas y categorizar los contenidos.

La **SEGMENTACIÓN** en las campañas, es mucho más amplia y completa.

\* **NOTA:** estas dos redes conectadas o vinculadas, permiten que al realizar una sólo publicación, aparezca en ambas redes.



Ver Video  
AutoPlay HD

\* **Youtube:** Es por hoy una excelente red en donde puedes hablarle directamente a tus seguidores, dejarles consejos, explicar de una forma más directa lo que piensas y quieres. Muy buena para crear tutoriales, manuales, pasos, procedimientos, etc.



\* Puedes monetizar los videos y si tienes muchísimas visualizaciones puedes hacer que Youtube te pague.

## **TIP NO. 7 - NO TENGAS UN INSTAGRAM SIN CONVERTIRLO EN CUENTA EMPRESARIAL**

Lo más importante es que te va a salir el botón de promocionar tus post y así poder ver las estadísticas de respuesta o impacto que generó la imagen o el vídeo posteado. No te cobran por pasar tu instagram personal a empresarial y te puedes devolver.

Cuando haces un post y tienes conectada la cuenta de facebook, también lo puedes replicar en facebook sin problema..





## **TIP NO. 8 - DEBES TENER UNA FANPAGE DE FACEBOOK. NO SÓLO UN PERFIL PERSONAL.**

\* La **fanpage** es la página de facebook, la creas desde tu perfil de facebook y puedes tener varias páginas administradas desde un mismo perfil.

Antes sólo creaban un perfil personal y colocaban logo y encabezado de la empresa.

\* **No es suficiente**, porque sólo vas a tener 5.000 contactos.

Con la fanpage **no hay límite** de contactos.

\* No puedes **pautar** ni ver **estadísticas**.

\* No puedes **segmentar** tu público objetivo en anuncios.

## **TIP NO. 9 - NO TENGAS UN INSTAGRAM SIN VINCULARLO A LA PÁGINA FANPAGE DE FACEBOOK**

- \* Realmente este TIP lo recalco por su importancia. Pero anteriormente en el **TIP No.7** al pasar la cuenta personal de Instagram a Empresarial; ya va incluido en esos pasos la posibilidad de vincular la cuenta empresarial con la FanPage de facebook.
- \* Pero qué pasa con el que ya las tiene creadas desde hace mucho tiempo y las tiene independientes o desvinculadas.
- \* Mi recomendación es vincularlas.



## **TIP NO.10 - INTEGRA TODAS LAS REDES SOCIALES QUE TENGAS CREADAS.**

\* Genera DINAMISMO e Integración entre una Red Social y otra.

Permite que los seguidores de una red salten a otra red tuya y también se vuelvan seguidores de esta otra.

\* Utiliza la Integración de las redes Sociales como un COMPLEMENTO o una AMPLIACIÓN de la Información.

**Ejemplo:** Se publica en una red social y en la descripción se deja un link a un video de youtube con la ampliación. Es usar la descripción o comentarios para presentar otras redes.



Si no tienes Tarjeta de Crédito  
Nosotros pagamos y hacemos la  
**PUBLICIDAD DE TU NEGOCIO**

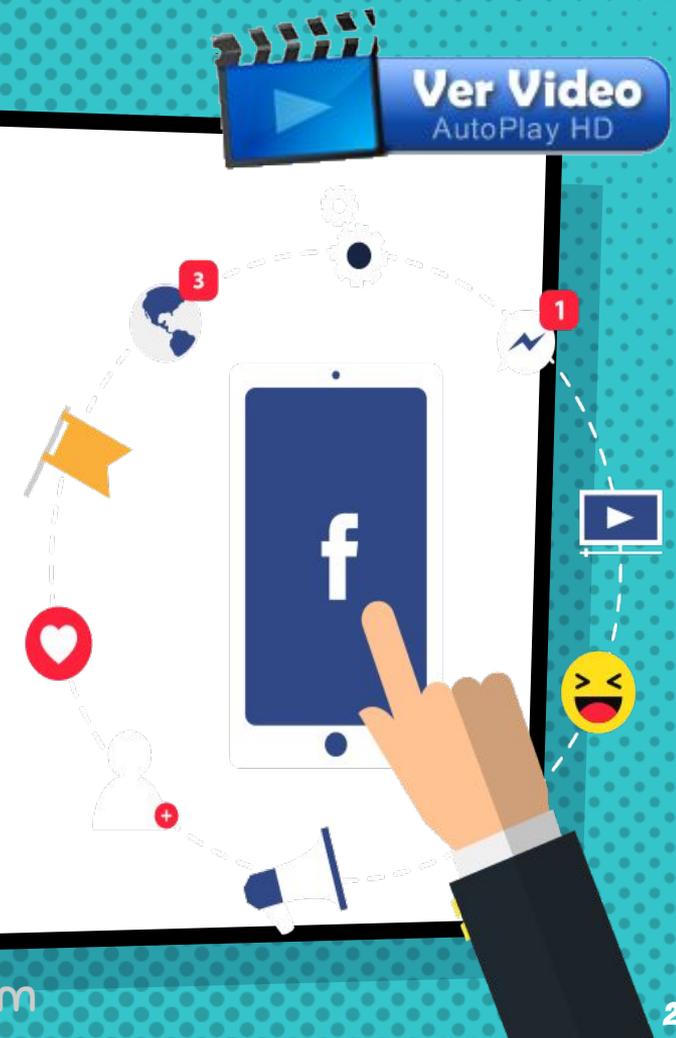
## **TIP NO.11 - \$ PAGA PUBLICIDAD EN INSTAGRAM Y FACEBOOK**

\* Es más barato hacer **publicidad** con buenos resultados en **Instagram**.

He pagado publicidad desde \$6.000 por un día y dirigida a un público objetivo, alcanzando hasta 8.000 personas impactadas que cumplen con el segmento al que deseaba llegar.



\* La **Publicidad en Facebook**: Es la que mejor **SEGMENTACIÓN** tiene. Facebook posee la mayor cantidad de información y datos de sus usuarios y esta información facebook nos la permite utilizar, cuando le pagamos anuncios; para que nuestras campañas lleguen al **MEJOR PÚBLICO OBJETIVO** y el dinero invertido en dicha campaña sea bien canalizado y aprovechado. Permite varios tipos de anuncio con diversidad de objetivo o resultado final.



## **TIP NO. 12 - UTILIZA LAS REDES SOCIALES COMO UN PUENTE**

\* Las Redes Sociales deben ser un puente que te permita pasar desde la **Red Social** a una **Landig Page**, a tu **Sitio Web** o directamente saltar a tu **Whatsapp**.



## **TIP NO. 13 - DEBES CREAR UNA PÁGINA DE ATERRIZAJE LLAMADA: LANDING PAGE**

\* Se llega a una Landing Page o página de aterrizaje desde una publicación en Redes Sociales. La Landing Page permite ampliar la información del producto o servicio, mostrando las características, fotos y videos; para **terminar en un formulario** que tiene por objetivo una **LLAMADA A LA ACCIÓN**.



\* La **LLAMADA A LA ACCIÓN** de una Landing Page permite que personas interesadas en un producto o servicio se registren en una base de datos de prospectos, que descarguen gratis un material o reciban una promoción y a futuro sean tus clientes o seguidores.

\* De esta forma la Landing Page ayuda a **nutrir las bases de datos** de posibles clientes con los prospectos interesados.



The screenshot shows a landing page for 'Ingenieros en la Web'. At the top, it says 'Recibe Totalmente Gratis 15 TIP's Para hacer tus Redes Sociales más Productivas'. Below this is a yellow box with the text 'AYUDAMOS A QUE TUS REDES SEAN PRODUCTIVAS' and various social media icons. To the right, there is a form titled 'Ingresa sus Datos' with fields for 'Nombre Completo', 'Número Celular Whatsapp', and 'Email', and a 'Regístrame' button. At the bottom, there is a note: 'No hay más procesos. Colocas tus datos y de INMEDIATO descargas el Archivo PDF' and social media sharing icons.

👉 Probablemente llegaste a este material, desde una sencilla Landing page.

- \* Debes buscar herramientas que te permitan hacer Landing Pages.
- \* En lo personal Yo utilizo **Buideall**, que no sólo permite hacer Landing Page, sino que tiene más de 21 herramientas de Marketing disponibles.

**Tienes 14 días de Prueba**



\*Ingresa cómo mi Invitado especial!



- \* Te Regalo 14 días de Prueba para que conozcas todas las herramientas y te brindo toda la asesoría necesaria. **Regístrate!**

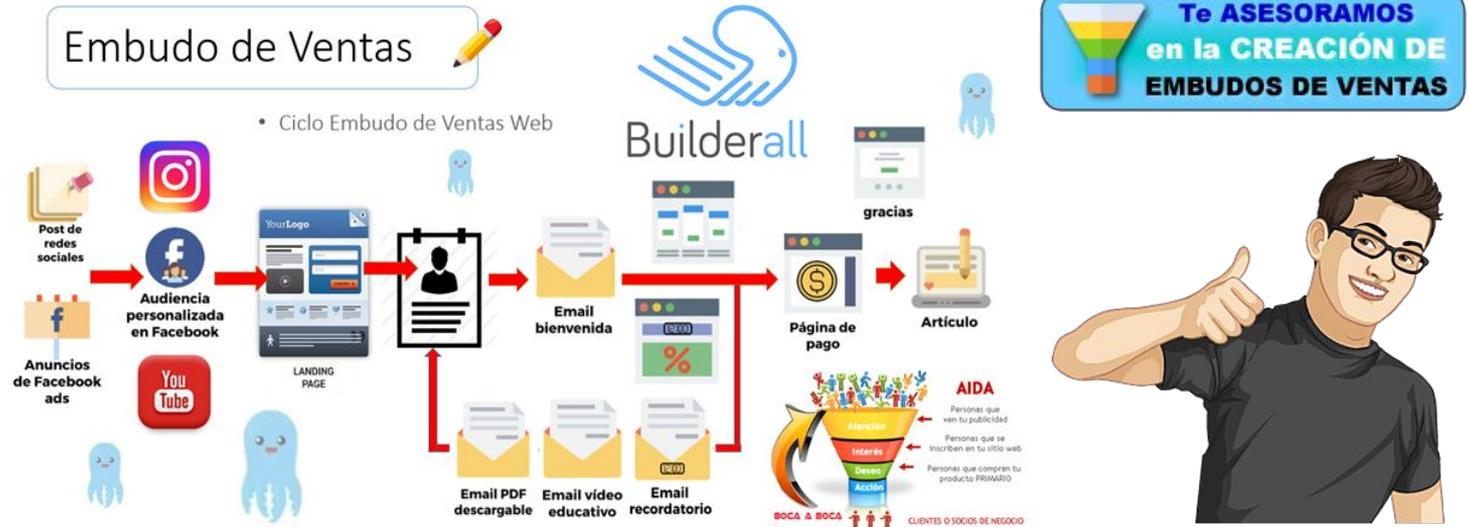
## **TIP NO.14 - UTILIZA UNA HERRAMIENTA QUE TE PERMITA CREAR UN EMBUDO DE VENTAS**

\* Un embudo de ventas es un **Método Automatizado** que permite gestionar los datos recibidos por una Landig Page. Inicia con una Atracción (deseo). Terminar en una Conversión (venta) y Fidelización.



\* Una vez que tienes los datos de un prospecto, le envías información automática de promociones, vídeos, regalos y productos o servicios desde un **Gestor de Email Marketing**.

\* Yo también utilizo Buideall para trabajar los embudos de ventas y éste a su vez cuenta con la herramienta **MailingBoss** para gestionar todo el Email Marketing..



## **TIP NO.15 - DIVERSIDAD DE TIPOS DE CONTENIDO**

\* Intenta **EXPERIMENTAR** con Diferentes Tipos de **Contenido**: fotos, caricaturas, infografías, vídeos subidos, animaciones, vídeos animados, vídeos en vivo, documentos, audios, etc.

\* Al experimentar contenidos, surgen dos cosas:

**1.** NO Aburres a los usuarios, siempre con lo mismo y lo mejor de todo: Te diviertes haciéndolo.

**2.** Evalúas **ESTADÍSTICAS**, que te permiten saber ¿Cuál es el tipo de contenido? con el cual, tus visitantes responden o se identifican más. ¿Qué les gusta más?.

**"QUEDARÍA INCOMPLETO ESTE  
MATERIAL, SI NO TE REGALO O  
TE HABLO DE ALGUNAS  
HERRAMIENTAS PARA GENERAR  
DIFERENTES TIPOS DE  
CONTENIDO MENCIONADOS EN  
EL ÚLTIMO  
TIP NO. 15"**

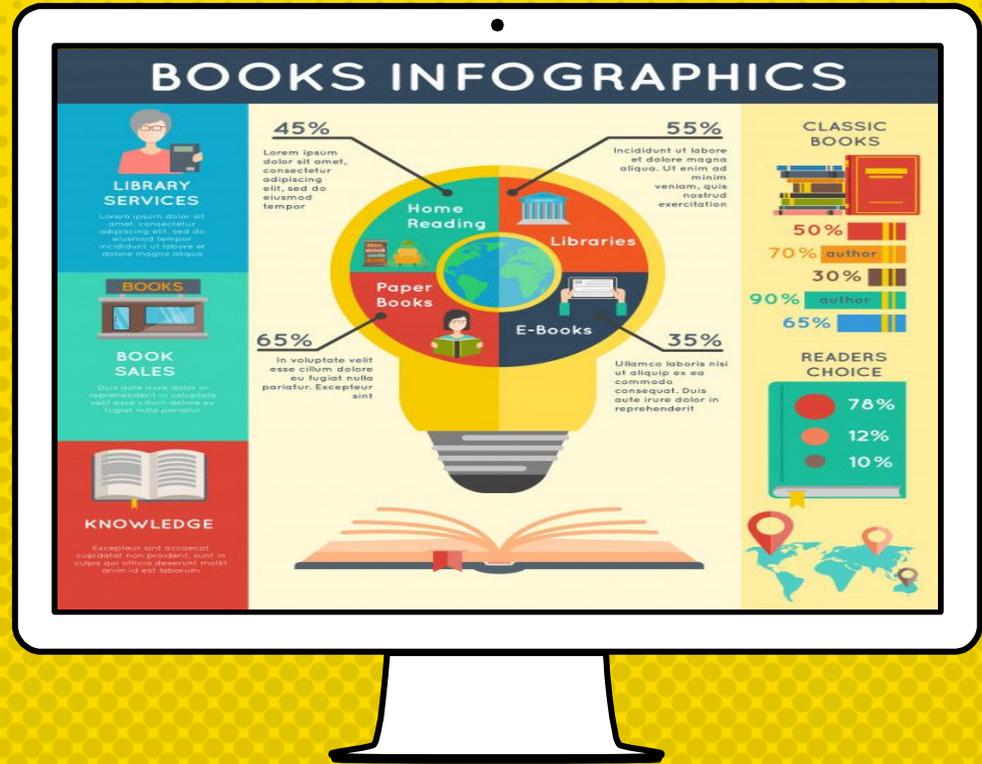
# ***ALGUNAS HERRAMIENTAS PARA CREAR CONTENIDOS***

Te presentamos herramientas para utilizarlas ON-Line desde un COMPUTADOR conectado a Internet y otras son para Descargarlas por PLAY STORE y utilizarlas desde tu Celular.



# INFOGRAFÍAS

Para trabajarlas ON-Line desde un COMPUTADOR con Internet.



# HACER INFOGRAFÍAS Y POST



easelly

crea y comparte ideas en línea

crello



PIKTOCHART  
Picture the Difference

fotor

## Photo Editing

Online photo editing & photo creatives made simple and fun

Canva

# INFOGRAFÍAS

Para descargarlas por PLAY  
STORE y trabajarlas desde tu  
Celular



# HACER INFOGRAFÍAS Y POST



PLAY STORE  
Deals

**desygner**

Desygner: Diseño Gráfico, Fotos, Editor Completo

Desygner Pty Ltd Empresa 4.5 25,295

Contiene anuncios · Ofrece compras en la aplicación

Esta aplicación es compatible con algunos de tus dispositivos

Instalada

Diseño gráfico rápido y sencillo

Una miles de plantillas profesionales para flyers y diseño comercial

Todo en la palma de tu mano para hacer y diseñar cualquier

**Flyer Maker**

Flyer Maker, Poster Maker, Graphic Design

Photo Studio & Picture Editor Lab Arte y diseño 4.8 4,785

Para todos

Contiene anuncios · Ofrece compras en la aplicación

Esta aplicación es compatible con todos tus dispositivos

Instalada

Beautiful Flyer Design

CREATE AMAZING FLYERS WITH DESIGN SKILLS

40% NEW STORE LAUNCH

STATESIDE

**CREATIVE POSTER MAKER**

Poster Maker, Flyer Designer, Ads Page Designer

Nilesh Jain Fotografía 4.5 3,030

Para todos

Contiene anuncios

Esta aplicación es compatible con todos tus dispositivos

Instalada

CREATE CHARMING GRAPHICS IN MINUTES

CREATE FLYERS, POSTERS FOR YOUR EVENTS

PROMOTE YOUR PRODUCTS

SPRING flowers

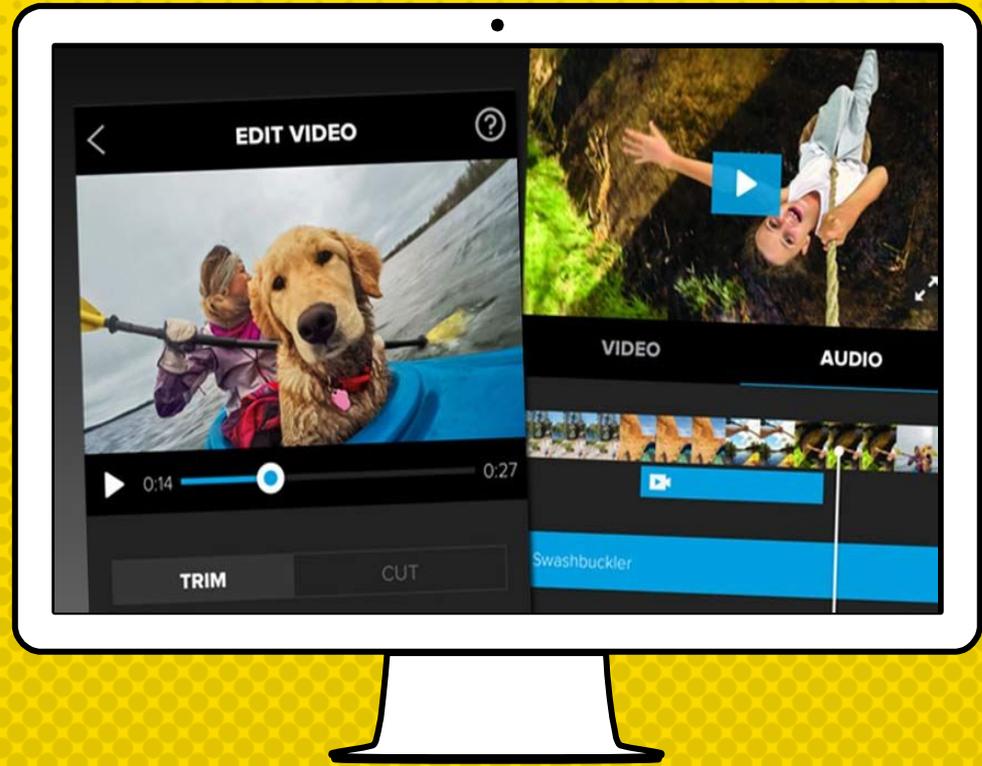
LET'S TRAVEL FLYER

OVER THE WORLD

PURE NATIVE

# HACER VÍDEOS

Para trabajarlos  
ON-Line desde un  
COMPUTADOR con  
Internet.



# CREAR Y EDITAR VÍDEOS ON-LINE



rawshorts

kizola  
Unleash Your Photo Creativity!



wideo.co

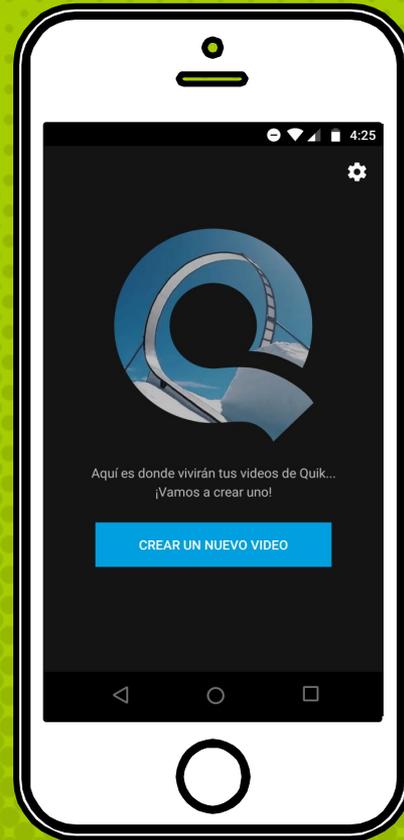


VIDEOLearn  
MAKE YOUR OWN VIDEOS ONLINE



# HACER VÍDEOS

Para descargar la  
aplicación por PLAY  
STORE y trabajarlos  
desde tu Celular



# CREAR Y EDITAR VÍDEOS



PLAY STORE  
Deals

**Quik - Editor de video de GoPro para fotos y clips** Selección de los editores

GoPro **Reproductores y editores de video** ★★★★★ 1,046,781 +

Para todos

Esta aplicación es compatible con tu dispositivo.

Añadir a la lista de deseos **Instalar**

INTRODUCING: Quik | Mobile

AGREGA FOTOS, VIDEOS, MÚSICA, TEXTO

**VivaVideo: Editor de Video y Video de Fotos**

QuVideo Inc. **Best Video Editor & Video Maker App** Reproductores y editores de video ★★★★★ 11,065,571 +

Para mayores de 13 años

Contiene anuncios - Ofrece compras en la aplicación

Esta aplicación es compatible con tu dispositivo.

Añadir a la lista de deseos **Instalar**

Edición profesional

¡Haz videos más personalizados!

# CONVERTIDOR DE GIF A MP4



PLAY STORE  
Deals

GIF2VIDEO - trans GIF to VIDEO  
Proddler Fotografía ★★★★★ 2.67  
Para todos  
Esta aplicación es compatible con tu dispositivo.  
Añadir a la lista de deseos **Instalar**

Convert GIFs to Video  
Select or find any GIF  
Share the Video

Convertir GIF Animados en Vídeo MP4



Instagram



# ***POR ÚLTIMO***

Recomendarte otras TRES Redes Sociales  
IMPORTANTES PARA LOS NEGOCIOS



## ***OTRAS REDES SOCIALES***



Ya habíamos recomendado **1.** Instagram **2.** Facebook y **3.** Youtube. También para Negocios están siendo muy usadas.

**\*LinkedIn:** Permite compartir y encontrar perfiles profesionales con historia laboral y empresas destacadas con su trayectoria.

**\*Vimeo:** Permite subir y compartir vídeos empresariales.

Algunos dicen que No es una Red Social. Pero permite canalizar la comunicación directa de tus prospectos, contactos y clientes. Te hablo de Whatsapp.

**\*Whatsapp:** Es en estos momentos la Aplicación de chat y comunicación personal o empresarial más usada en el mundo.



# GRACIAS!



Si te gusto este material.

Sigueme en Instagram cómo [@ingenierosenlaweb](#)



No te pierdas otras entregas!

**CONTINUAMOS PREPARANDO  
MATERIAL IMPORTANTE  
PARA TI!**



**ASESORÍAS**



**zoom**

Herramienta para videoconferencias

**CONTACTO**



Ing. Andrés Felipe Liloy López  
andresliloy@ingenierosenlaweb.com

Whatsapp +57 (312) 2584031

